

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI

"Campanie Back To School - Auchan"

Perioada de desfășurare 10-30 septembrie 2026

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară „Campanie Back To School - Auchan” („Campania”) este organizată și desfășurată de către Mondelez România S.A. („Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu nr. 5-7, Hermes Business Campus, clădirea C, Secțiunea Nord, etaj 6, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6905/2010, cod unic de înregistrare 1097530, în parteneriat cu Auchan România cu sediul social în Strada Brașov, nr 25, camera 1, etaj 4, sector 6, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/8055/2005 CUI 17233051, atribut fiscal RO („Partenerul” sau „Auchan”).

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei („Regulamentul”).

1.3. Regulamentul Campaniei este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, în mod gratuit pe website-ul www.back2school.promo. De asemenea, Regulamentul este disponibil oricărui consumator pe întreaga durată a Campaniei, (i) la solicitarea scrisă transmisă prin e-mail la consumator@mdlz.com, (ii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, sau (iii) la Infoline 021 233 04 05 (număr cu tarif normal).

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul www.back2school.promo, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare sunt cu titlu de prezentare.

1.6. Agentii desemnate:

a) **S.C IMERSIA OMNICHANNEL AGENCY S.R.L**, denumită în continuare „**Agentia 1**”, cu sediul social în România, mun. București, sector 1, str. Dionisie Lupu nr. 70-72, parter, biroul P-03, spațiul de lucru 01, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2025083920005, CUI RO52819572, atribut fiscal RO, care acționează ca Organizatorului Programare site, formular înscriere, hosting.

b) **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A**, denumită în continuare „**Agentia 2**”, societate cu sediul în Strada Siret, Nr. 28, Sectorul 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2013013522407, C.U.I. 27206038, atribut fiscal RO și care acționează ca imputernicit al Organizatorului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv extragerea castigatorilor și livrarea premiilor la adresele indicate de castigatori.

Denumite în continuare în mod colectiv „**Agentiile implicate**”.

2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in rețeaua de magazine Auchan ("**Magazinele Participante**"), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant.

2.2. La Campanie vor participa toate magazinele Auchan.

3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada: 10.09.2026 – 30.09.2026 inclusiv, conform programului de functionare al fiecarui magazin Auchan (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei. Pentru claritate, ora de inceput a Campaniei din data de 10.09.2026 va fi ora de deschidere a fiecarui Magazin Participant, iar ora de incheiere a Campaniei din data de 30.09.2026 va fi ora de inchidere a fiecarui Magazin Participant.

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele marca Milka, 7 Days, Oreo, Belvita sau Barni mentionate in Anexa 2, "Produse Participante", comercializate în ambalaj individual, în funcție de sortimentatia și în limita stocurilor disponibile în Magazinele Participante de unde se face achiziția (numite în cele ce urmeaza "**Produsele Participante**").

4.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierde aceasta calitate, Organizatorul neamaisumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualizarii ori continuarii Campaniei.

4.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare Magazin Participant in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta Campanie.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "**Participantii**").

5.2. Campania promotionala este deschisa tuturor clientilor din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Achizitioneaza, in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, unul sau mai multe Produse Participante de minimum **19 lei** (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal;
- b) Scaneaza un card valid Auchan pe durata Campaniei si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul de a fi prelucrate datele acestora cu caracter personal in scop de marketing si care au furnizat un numar de telefon pana la momentul finalizarii Campaniei. Prin scanarea cardului Auchan, Participantii confirma faptul ca au citit si au inteles prezentul Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

5.3. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si ai Agentiei 2;
- b) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul a. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.



Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

5.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament si a Anexelor sale. In acest scop, prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord că, în cazul în care vor fi desemnați Câștigători, numele și prenumele lor să fie făcute publice conform punctului 7.5 si Anexei 1 la prezentul Regulament.

5.5 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Partener, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, acestia isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acei Participanti, de a retrage acestor Participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

6.1.1. Cumpara produsele participante Milka (ciocolata, biscuiti), 7 Days, Oreo, Barni, Belvita in valoare de minim 19 lei si inscrie-te la Campanie prin scanarea codului QR intalnit pe materialul promotional, fiind redirectionat pe site-ul www.back2school.promo sau prin accesarea directa a site-ului www.back2school.promo, cu numele si prenumele, numarul de telefon, numarul si data bonului fiscal sau a facturii fiscale si poza acestuia care sa ateste achizitia minima a produselor participante in valoare de 19 lei TVA inclus.

6.2. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorți conform procedurii stabilite în art. 7.10 din prezentul Regulament.

6.3. Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de inscriere in Campanie:

6.4. Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

6.4.1. Să achiziționeze în perioada de desfășurare a Campaniei unul sau mai multe Produse Participante, de minimum 19 lei, pe același bon fiscal, din unul dintre Magazinele Participante;

6.4.2. Cu ocazia achiziționării Produselor Participante, să prezinte cardul de fidelitate Auchan la casa de marcat până la momentul închiderii bonului fiscal de către casier, pentru ca acesta din urmă să scaneze cardul de fidelitate Auchan.

6.6. Un participant la prezenta Campanie va fi înscris la tragerea la sorți (va primi o șansă) cu ocazia fiecărei achiziții de Produse Participante, de minimum 19 lei, pe același bon fiscal, efectuate în Perioada Campaniei de respectivul Participant conform Regulamentului. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris la prezenta Campanie cu ocazia fiecărei achizitii de Produse Participante care indeplineste conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor.

Reguli generale de participare la Campanie:

6.7. Pentru fiecare achiziție de Produse participante, de minimum 19 lei, pe același bon fiscal, prin inscrierea pe site-ul www.back2school.promo, un Participant va fi înscris automat în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul de achiziții și/sau de numere de bonuri fiscale înscrise.



6.8. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe bonul fiscal participant.

6.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregula ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit va conduce la blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lămuriri relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, chiar dacă o eventuală fraudă nu ar afecta toate înscrierile Participantului suspect și/sau (iii) să întreprindă orice alte demersuri le va considera necesare în vederea înlăturării unor astfel de situații frauduloase. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu și indiferent dacă încercarea de fraudare s-a materializat sau nu. Organizatorul nu va informa Participantii care au fost eliminați, despre aceasta masura.

7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorți, următoarele premii:

Tip premiu	Numar premii	Valoarea neta comercială individuală	Valoarea neta comercială totală
		(lei, cu TVA inclusă)	(lei, cu TVA inclusă)
Tableta iPad	3	1,900.00	5,700.00
Voucher Auchan	30	150.00	4,500.00
TOTAL			10,200.00

7.2. Premiile nu se pot converti în bani și nu sunt transmisibile.

7.3. Un potențial câștigător, identificat prin același număr de card Auchan, chiar dacă are mai multe participări valide efectuate în Perioada Campaniei, are posibilitatea să câștige un singur premiu pe întreaga durată a Campaniei.

7.4. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.5. Lista câștigătorilor (nume și prenume) va fi afișată în termen de maximum 60 de zile lucrătoare după finalizarea Campaniei pe website-ul www.back2school.promo.

7.6. În caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele promoționale aferente Campaniei și Regulamentul Campaniei, prevederile Regulamentului Campaniei vor prevala.

7.7. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

7.8. Procedura de extragere a câștigătorilor și de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:



7.8.1. După finalizarea Campaniei, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare, Auchan va exporta, în forma unei baze de date, toate numerele de bon care atestă achiziția de Produse Participante și seriile cardurilor de fidelitate Auchan care îndeplinesc condițiile de participare conform mecanismului Campaniei descris mai sus;

7.8.2. Baza de date cu aceste informații va ajunge la **Agencia 2** pentru extragere;

Extragerea va avea loc în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la primirea bazei de date. Tragerea la sorți pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie, primite de la Auchan. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia”, la sediul Agenției 2, respectiv Strada Șireț nr. 28, Sectorul 1, București, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei.

7.8.3. În cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 30 (treizeci) potențiali câștigători pentru premiile constând în vouchere Auchan;
- 5 (cinci) rezerve pentru fiecare potențial câștigător, în total 150 rezerve;
- 3 (trei) potențiali câștigători pentru premiile constând în tablete;
- 5 (cinci) rezerve pentru fiecare potențial câștigător, în total 15 rezerve.

7.8.4. Agenția 2 trimite listele cu potențialii câștigători, dar și cu rezervele extrase, către Auchan, în vederea identificării câștigătorilor pe baza seriilor cardurilor de fidelitate Auchan și validării (contactării) inițiale a câștigătorilor prin intermediul Agenției Auchan, în termen de 5 zile de la data extragerii la sorți.

7.8.5. Agenția Auchan va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament. Validarea se va face prin confirmarea seriei cardului de fidelitate Auchan și se va finaliza în termen de 15 zile de la data primirii listei cu potențiali câștigători conform art. 7.8.4.

- În procesul de validare telefonică, reprezentanții Agenției 2 îi vor comunica potențialului câștigător faptul că a fost desemnat potențial câștigător în cadrul Campaniei și îi vor solicita următoarele informații:

- Confirmarea numelui și a prenumelui și a datei de naștere,
- confirmarea unei adrese de e-mail și îi vor informa despre necesitatea acesteia, iar persoanelor potențial câștigătoare ale premiilor constând în biciclete le vor solicita și o adresă poștală unde să le fie livrat premiul.

7.8.6. După finalizarea validării de către aceasta va transmite către Agenția 2, în termen de 30 de zile de la validarea telefonică, o listă cuprinzând câștigătorii validați, numerele de telefon ale acestora și adresele poștale și de email la care doresc să primească premiile.

7.8.7. Declararea unui Participant drept castigator va fi invalidata în oricare din situațiile de mai jos:

- a) un potențial câștigător refuză să furnizeze informațiile solicitate la momentul validării;
- b) Un potențial castigator nu răspunde celor 3 apeluri telefonice conform art. 7.8.5 de mai sus, indiferent de motiv;
- c) un potențial câștigător furnizează informații incomplete sau eronate (seria cardului de fidelitate Auchan, adresa de email, adresa poștală) la momentul validării; sau
- d) un potențial câștigător nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament, inclusiv condiția să aibă vârsta de 18 (optsprezece) ani, vârsta împlinită la data începerii Campaniei.

7.8.8. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar via e-mail și prin curier, în ceea ce privește premiile constând în biciclete.

7.8.9. Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

7.8.10. Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necâștigătoare. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se va avea în vedere următoarea rezervă, în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necâștigătoare și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. ***Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.*** Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul participanților desemnați inițial.

7.8.11. ***Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă participanții desemnați câștigători (33 de câștigători) nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care rezervele alocate (165 de rezerve) nu îndeplinesc condițiile de validare.***

7.8.12. Premiile acordate în cadrul Campaniei constând în Vouchere Auchan vor fi transmise câștigătorilor via e-mail (în ceea ce privește Voucherele Auchan) și prin curier (în ceea ce privește tabletele), ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării câștigătorilor pe pagina Partenerului.

7.8.13. În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători, premiile rămân în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1. Organizatorul, Partenerul și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asuma nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate a premiului. Existența unui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va influența acordarea premiului de către Organizator celui Participant carea respectat toate prevederile prezentului Regulament.

8.2. Organizatorul, Partenerul și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament.

8.3. Organizatorul și Agențiile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asuma răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Revendicările și informațiile ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- b) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla în aria de acoperire, detinatorul numărului de telefon nu răspunde indiferent de motiv, întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens, etc. și ca atare Agenția Auchan nu va putea contacta participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;
- c) Situațiile în care mai multe persoane revendică același card de fidelitate Auchan care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis drept câștigător acel Participant care este titularul cardului de fidelitate. Pentru claritate, nicio altă persoană în afara titularului cardului de fidelitate Auchan nu poate pretinde drepturi asupra bonurilor fiscale înscrise în Campanie și/sau a premiilor, indiferent cine a realizat plata Produselor participante și chiar dacă plata nu a fost făcută de titularul cardului de fidelitate Auchan.



- d) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.
- e) Lipsa Produselor Participante din Magazinele Participante, chiar dacă Perioada Campaniei nu a încetat.
- f) Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor furnizate (ca de exemplu adresa de email, adresa postală) nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participantilor.
- g) Imposibilitatea Câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din orice motive independente de Organizator.
- h) Organizatorul și Partenerul vor depune toate eforturile pentru a se asigura că prezenta Campanie se desfășoară fără probleme tehnice. Organizatorul și Partenerul nu sunt răspunzători pentru întreruperi ale serviciului din cauza unor probleme tehnice, defectiuni de sistem sau software, întârzieri sau alte probleme care pot afecta capacitatea Participantilor de a participa la Campanie sau de a accesa site-ul web. Organizatorul și Partenerul vor lua imediat toate măsurile necesare pentru a se asigura că motivul erorii poate fi identificat și rezolvat în cel mai scurt timp posibil.
- i) Organizatorul își exclude răspunderea pentru oricare dintre așa-numitele atacuri SQL împotriva website-ului www.back2school.promo sau a serverului pe care rulează website-ul. Organizatorul nu va fi tras la răspundere în cazul în care website-ul sau oricare dintre serverele acestuia suferă atacuri cibernetice care pot determina Participanții să primească mesaje eronate de orice fel.
- j) Orice alte împrejurări, nominalizate sau nenominalizate în prezentul Regulament, care nu se datorează Organizatorului.

8.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice Participant în Campanie care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

8.5. Organizatorul, Partenerul și Agențiile implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.6. Partenerul nu își asumă răspunderea referitoare la înmânarea premiilor către Câștigători, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de către aceștia în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor câștigătorilor sau a altor persoane.

9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 13, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament.

12. SESIZARI SI LITIGII

12.1. Participantii pot depune sesizări în legătură cu desfășurarea Campaniei la numărul de telefon 021 233 04 05, prin email la adresa consumator@mdlz.com sau prin poștă la adresa Organizatorului din B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, clădirea C, Secțiunea Nord, etaj 6, București, Sector 2, până la data de **30.09.2026**, inclusiv. După această dată, nicio sesizare nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Sesizările vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta. Lipsa unui răspuns scris nu angajează în niciun fel răspunderea Organizatorului.

12.2. Pentru a putea fi luate în considerare, eventualele sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:

- (i) Nume și prenume, domiciliu/reședință, număr de telefon/adresă de email, precum și alte date necesare pentru identificarea persoanei care formulează sesizarea,
- (ii) Prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea,
- (iii) Obiectul solicitării/sesizării

12.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/reclamații care sunt incomplete, vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

12.4. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

13. FORTA MAJORA

13.1 În scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

13.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.



13.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și a prevederilor Regulamentului european 2016/679 privind protecția datelor personale ale persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public, într-un exemplar original și mai multe copii duplicate. Numărul de telefon alocat infoline-ului de castigatori, **021 233 04 05**. Tariful de apelare al acestui număr național este la valoarea standard națională în funcție de rețeaua din care este apelat, iar programul este de luni până vineri în intervalul orar 09:00 - 17:00, cu excepția sărbătorilor legale.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Împarte tandrețe cu fiecare cadou"

(**"Campania"**)

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Mondelez Romania S.A. cu sediul în București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5 - 7, Hermes Business Campus, clădirea C, Secțiunea Nord, etaj 6 înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/6905/2010, având Codul Unic de înregistrare 1097530 (denumită în continuare **"Operatorul Asociat"**).

Prin intermediul **SC ESSA SALES & DISTRIBUTION**, societate comercială cu sediul social în România, Strada Siret, nr. 28, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/13522/2013 C.U.I. RO 27206038, care va gestiona activitățile cu privire la tragerile la sorți și expedierea premiilor către câștigători în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează **"Împuternicit"** sau **"Agenția 2"**),

și

Auchan Romania S.R.L., cu sediul social în Strada Brașov, nr 25, camera 1, etaj 4, sector 6, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/8055/2005 CUI 17233051 atribut fiscal RO (**"Partenerul – Operator Asociat"** sau **"Auchan"**).

Prin intermediul S.C. IMERSIA OMNICHANNEL AGENCY S.R.L., denumită în continuare **"Agenția 1-partenera"** cu sediul social în România, mun. București, sector 1, str. Dionisie Lupu nr. 70-72, parter, biroul P-03, spațiul de lucru 01, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2025083920005, CUI RO52819572, atribut fiscal RO, care acționează ca organizator al Programării site-ului, formular de înscriere, hosting, în continuare, agenție parteneră, atribut fiscal RO, care acționează ca împuternicit al Auchan cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, care va gestiona activitățile pentru identificarea și validarea câștigătorilor și, respectiv, anunțarea câștigătorilor cu privire la premiul câștigat.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

Mondelez Romania S.A., adresa: Bucuresti, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, clădirea C, Secțiunea Nord, etaj 6, email: MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com.

În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, Auchan România a desemnat un Responsabil cu Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer), care poate fi contactat folosind următoarele coordonate: www.back2school.promo.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorii Asociați vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:



Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal
Participant	Partenerul-Operator Asociat/IMERSIA OMNICHANNEL	Date aferente cardului de fidelitate Auchan: nume, prenume, varsta, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, seriile bonurilor fiscale
	Organizatorul-Operator Asociat/Agentia 2	Seria cardului de fidelitate Auchan si seriile bonurilor fiscale
Potential castigator	Partenerul-Operator Asociat/IMERSIA OMNICHANNEL	Nume, prenume, varsta, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de email (in cazul premiilor constand in voucher de cumparaturi Auchan) si adresa comunicata pentru livrarea premiului (in cazul premiului constand in tablete)
Castigator	Partenerul-Operator Asociat/IMERSIA OMNICHANNEL /Operator Asociat/Agentia 2	Nume, prenume, varsta, numar de telefon mobil, adresa de email (in cazul premiilor constand in voucher de cumparaturi Auchan), adresa comunicata pentru livrarea premiului si datele din continutul Procesului Verbal de predare-primire, inclusiv semnatura (in cazul premiului constand in tableta). Organizatorul va prelucra extra si CNP-ul, serie si numar CI, in cazul premiilor peste 600 lei. Castigatorul va fi recontactat de Organizator sau de catre agentia acestuia pt CNP, serie si numar CI, in caz contra va fi invalidat.

Prin comunicarea datelor cu caracter personal, în modalitățile indicate în Regulament, Participanții și Câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului/Operatorilor Asociati și societăților implicate în vederea validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor financiar-contabile și fiscale.

Participanții înțeleg că prelucrarea datelor lor cu caracter personal, în condițiile și în scopul

declarat prin Regulament și Anexa nr. 1 la Regulament, este necesară derulării Campaniei.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- i) Organizarea și desfășurarea Campaniei,
- ii) Desemnarea, anunțarea și validarea castigatorilor,
- iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor care le revin Operatorilor Asociați privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor/sesizărilor/contestărilor legate de desfășurarea Campaniei, respectarea prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), în scop de arhivare, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Operatorilor Asociați.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

- consimțământul participanților, prin înscrierea voluntară a acestora la Campanie și acceptarea de către aceștia a Regulamentului și a anexelor la acesta, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) și (b) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului și al Auchan, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor/sesizărilor/contestărilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Auchan România (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului și Auchan România conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi trimise de către S.C. IMERSIA OMNICHANNEL AGENCY S.R.L., S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A., precum și autorităților, în cazurile în care Operatorii Asociați trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Operatorilor Asociați în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- Alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților și Câștigătorilor, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date.

Datele cu caracter personal colectate vor putea fi dezvaluite și publicului, în cazul anunțării Câștigătorilor, în condițiile menționate în Regulament și cu respectarea legislației în vigoare.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele



personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6.

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal necesare îndeplinirii obligațiilor legale (inclusiv fiscale) vor fi păstrate conform termenelor de prescripție civilă, fiscală și penală.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorii-Asociați informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul la informare: persoana vizată poate solicita informații și detalii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- (ii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (iii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorii Asociați le dețin despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.
- (iv) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care le Operatorii Asociați prelucrează în legătură cu Campania. Operatorii Asociați depun eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispun;
- (v) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal; persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operatorii Asociați în legătură cu Campania. Operatorii Asociați trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:
 - a. datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - b. persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
 - c. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - d. datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- e. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - f. pentru conformarea de catre Operatori/Organizator cu o obligatie legala;
 - g. in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - h. pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (vi) dreptul la restrictionarea prelucrarii; persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:
- a. contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - b. prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
 - c. nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - d. persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorilor Asociati prevaleaza.

(vii) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege; persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorilor Asociati sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorii Asociati/Organizatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(viii) dreptul la portabilitate a datelor; persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(ix) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal; persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro)

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului sau Partenerului la adresele mentionate mai sus, la punctul 1.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoană vizată, Operatorul Asociat nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului Asociat informații suplimentare care să permită identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii și Câștigătorii își pot exercita drepturile menționate anterior



fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată

- **Organizatorului** la adresa București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, Hermes Business Campus, clădirea C, Secțiunea Nord, etaj 6, fie prin transmiterea acestuia la adresa de e-mail: MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com.

- **Partenerului** Auchan România la adresa de corespondență: sediul social în Strada Brașov, nr 25, camera 1, etaj 4, sector 6, București, România, e-mail: www.back2school.promo

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorii-Asociați/un Imputernicit primesc date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorilor-Asociați/Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorii-Asociați vor șterge/distrugă imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii-Asociați se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorii-Asociați se obliga să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorii-Asociați au dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorilor-Asociați și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințiți cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

ANEXA 2 – PRODUSE PARTICIPANTE



Produse Participante

Milka Praline de ciocolată cu lapte alpin umplute cu cremă de alune 110g
Milka Praline de ciocolată cu lapte alpin și conținut ridicat de cacao umplute cu cremă cu cacao 110g
Milka Praline de ciocolată cu lapte alpin umplute cu cremă de căpșune 110g
Milka Praline de ciocolată cu lapte alpin umplute cu cremă de cacao 110g
Milka Oreo Sandwich 92g
Milka MMAX Oreo 300g
Milka Ciocolata Alba 100g
Milka Ciocolata lapte & alba 100g
Milka Oreo 100g
Milka Lapte Alpin 100g
Milka Alune 100g
Milka Crema de alune 100g
Milka Alune intregi 100g
Milka Crema cu zmeura 100g
Milka Crema cu visine 100g
Milka Extra Cacao 100g
Milka Crema caramel 100g
Milka Stafide si Alune 100g
Milka Gust de capsune 100g
Milka aerata Lapte alpin 90g
Milka Arahide si Caramel 276g
Milka Chips Ahoy 100g
Milka Alune & caramel 300g
Milka aerata alba 95g
Milka Trio ciocolata 280g
Milka Crema alune & napolitana 270g
Milka Drajeuri cu cacao 250g
Milka Milkinis 87.5g
Milka Milkinis 43.75g
Milka Migdale si caramel 300g
Milka Gust de turta dulce 300g
Milka Cheesecake capsune 300g
Milka Lapte alpin 270g
Milka Crema de alune 270g
Milka Crema cu cacao 100g
Milka Oreo Brownie 100g
Milka Caramel 100g
Milka Arahide si Caramel 90g
Milka Crema si biscuit 100g
Milka Ciocolata & biscuit 300g
Milka Ciocolata alba Oreo 100g
Milka Biscuiți cu cremă de lapte 37,5g
Milka Biscuiți cu cremă de lapte 150g
Milka Fursecuri cu ciocolată 135g
Milka Biscuiti cu jeleu cu aromă de zmeură 147g
Milka Biscuiti cu spumă cu aromă de ciocolată 128g
Milka Biscuiți cu ciocolată 150g
Milka Biscuiți cu cereale și ciocolată 126g
Milka Biscuiti cu ciocolata in forma de vacuta 40g
Milka Biscuiti cu ciocolata in forma de vacuta 120g



Milka Prăjitură cu crema cu ciocolată 35g
Milka Prăjitură cu crema cu ciocolată 175g
Milka Napolitană cu ciocolată 30g
Milka Napolitană cu ciocolată și cremă de alune 30g
Milka Fursecuri cu cremă cu ciocolată 156g
Milka Fursecuri cu ciocolată 156g
Milka Fursecuri cu cacao și cu bucatele de ciocolata 156g
Milka Prăjitură cu ciocolata 150g
Milka Biscuiți cu cremă de ciocolată 260g
Milka Prăjitură cu ciocolată 150g
Milka Fursecuri cu bucatele de ciocolată 132g
Milka Fursecuri cu bucatele de ciocolată XL 184g
Milka Fursecuri cu bucățele de ciocolată Maxi Format 312g
Milka Ciocolată cu biscuit și cremă cu aromă de alune 46g
Napolitană cu cremă acoperită cu ciocolată cu lapte alpin 31g
Napolitană cu cacao cu cremă cu cacao acoperită cu ciocolată cu lapte alpin 31g
Napolitană cu cremă cu aromă de alune, cu un strat de alune și acoperită cu ciocolată cu lapte alpin 31,5g
7DAYS Max Croasant cu crema cu arahide & crema cu cacao 80g
7DAYS Double Max Croasant cu crema cu cacao & crema cu aroma de vanilie 80g
7DAYS Double Max Croasant cu crema cu cacao & crema cu cocos 80g
7DAYS Super Max Croasant cu umplutura cu cacao 110g
7DAYS Mini croasante cu umplutura cu cacao 185g
7DAYS Mini croasante cu umplutura cu sampanie 185g
7DAYS Max Croasant cu crema de fructe de padure 80g
7DAYS Double Max Croasant cu crema cu aroma de vanilie & crema cu visine 80g
7DAYS Double Max Croasant cu crema cu aroma de vanilie & crema cu capsune 80g
7DAYS Croasant cu crema cu alune de padure și bucatele de biscuiti 80g
7DAYS Croasant cu crema cu aroma de vanilie și bucatele de biscuiti cu cacao 80g
7DAYS Double Super Max Croasant cu crema cu cacao & crema cu aroma de vanilie 110g
7DAYS Croasant cu bucatele de ciocolata 70g
7DAYS Double Croasant cu crema cu cacao & crema cu aroma de vanilie 60g
7DAYS Double Croasant cu crema cu aroma de vanilie & crema cu visine 60g
7DAYS Croasant cu crema de caise 60g
7DAYS Max Croasant cu crema cu cacao 3x80g Pachet pentru familie
7DAYS Double Max Croasant cu crema cu cacao & crema cu aroma de vanilie 3x80g Pachet pentru familie
7DAYS Mini croasante cu umplutura cu cacao 60g
7DAYS Mini Croasante cu crema cu cacao & crema cu aroma de vanilie 185g
7DAYS Mini Croasante cu crema cu aroma de vanilie & crema cu visine 185g
7DAYS OREO Croasant cu crema cu aroma de vanilie și bucatele de biscuiti cu cacao 70g
Milka Croasant cu crema cu aroma vanilie 50g
Milka Croasant cu crema cu ciocolata 50g
Barni Crema de lapte 30 g
Barni Crema de lapte 150 g
Barni Crema de ciocolata 30 g
Barni Crema de ciocolata 150 g
OREO Biscuiți cu cacao și cremă cu aromă de vanilie 66g
OREO Biscuiți cu cacao și cremă cu aromă de vanilie 154g
OREO Biscuiți cu cacao și cremă cu aromă de vanilie 176g
OREO Biscuiți cu cacao și cremă cu aromă de vanilie 264g
OREO Biscuiți cu cacao și cremă cu aromă de vanilie 396g
OREO Biscuiți cu cremă cu aromă de vanilie 154g

OREO Biscuiți cu cacao și cremă cu aromă de vanilie 185g
OREO Biscuiți cu cacao umpluți cu cremă cu aromă de caramel și fulgi colorați 154g
OREO Biscuiți cu cacao umpluți cu cremă cu arome de căpșune și prăjitură cu cremă de brânză 154g
OREO Biscuiți cu cacao și cremă cu cacao 154g
OREO Biscuiți cu cacao și cremă cu cacao 176g
OREO Biscuiți cu cacao și cremă cu arome de zmeură și vanilie 157g
OREO Biscuiți cu cacao și cremă cu aromă de vanilie 110g
OREO Biscuiți cu cacao și cremă cu aromă de vanilie acoperiți cu glazură cu gust de ciocolată cu lapte 110g
OREO Bucățele de biscuiți cu cacao 300g
OREO Biscuiți cu cacao zdrobiți în pudră 300g
Belvita Cereale si Lapte 50g
belVita Biscuiți cu cereale și lapte 300g
belVita Biscuiți cu cereale și lapte 50g
belVita Biscuiți cu cereale, cacao și bucățele de ciocolată 300g
belVita Biscuiți cu cereale, cacao și bucățele de ciocolată 50g
belVita Biscuiți cu cereale, miere, alune și bucățele de ciocolată 300g
belVita Biscuiți cu cereale, miere, alune și bucățele de ciocolată 50g
belVita Biscuiți cu cereale, stafide, portocale 300g
belVita Biscuiți cu cereale, stafide, portocale 50g
belVita Biscuiți cu cereale și fructe de pădure 300g

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.